Statistiky

- Statistiky

Statistiky

Modul statistiky je ideální nástroj v případě, že nechcete nebo nevíte jak pracovat s **Google Analytics.**

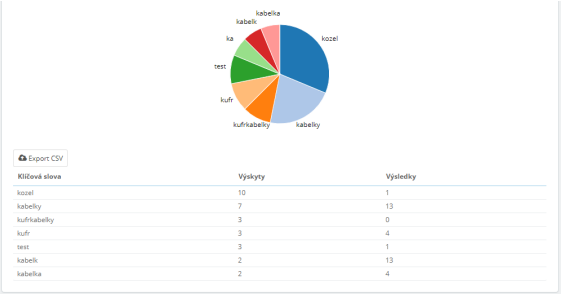
Statistiky poskytují skvělé informace o Vašem e-shopu a díky těmto informacím jste schopni e-shop spravovat tak, aby byly tržby co největší.

Modul je jednoduchý, nemyslím že je třeba do podrobna popisovat co které tlačítko dělá, vypíši však pár zajímavých položek které stojí za zmínku.

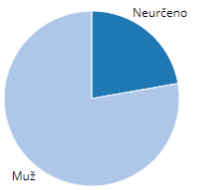
Kompletní seznam filtrů s tím že na všechny se dá aplikovat časové období a dají se vyexportovat

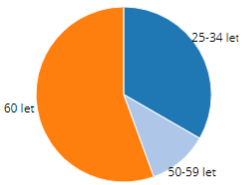
Co zákazníci vyhledávají	Dashboard statistiky
Detaily o produktech	Dopravci a objednávky
Dostupné množství	Informace o klientech
Katalogové soupisky	Katalogové statistiky
Klíčová slova z internet. vyhledavačů	Nejlepší dodavatelé
Nejlepší kategorie	Nejlepší produkty
Nejlepší slevové kupóny	Nejlepší zákazníci
Návštěvy a hosté	Odběr novinek
Odkud zákazníci přicházejí	Prodeje a objednávky
Prohlížeče a operační systémy	Stránka nenalezena
Uživatelé online	Zákaznické účty

Co zákazníci vyhledávají



Výpis vyhledávacích frází které Vaši zákazníci vyhledávají. Díky této metrice můžete například vypíchnout kategorii Kabelky na hlavní stránku nebo do Menu jelikož vidíme že ji zákazníci často vyhledávají.







Informace o klientech

Informace v přehledných koláčových grafech o Pohlaví zákazníků, věkové skupiny a například odkud jsou. Informace to jsou důležité hlavně v oblasti marketingu kde můžete vést kampaně

přímo vedené na cílové skupiny.

Nejprodávanější produkty a kategorie

Jak název nasvědčuje, jedná se o výpis informací o Vašich nejprodávanějších produktech. Takové produkty se pak doporučuje vypíchnout do popředí aby zákazníci měli o to jednodušší nákup již prodávaných produktů – výsledkem jsou vyšší prodeje.

Stránka nenalezena

Skvělá metrika které za Vás hlídá zda nemáte náhodou na e-shopu nějakou chybovou stránku. Každý přístup klienta na takovou adresu znamená o to menší návštěvnost opravdové adresy a to vede k menším prodejům.